

I Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red de la UCM

# Periodistas, blogs y periodismo ciudadano

*Una visión personal*

Gemma Ferreres

Madrid, 26 de abril de 2006

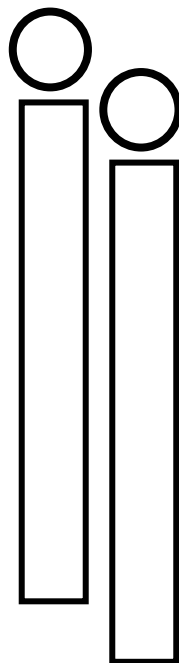
# No todos los blogs son iguales



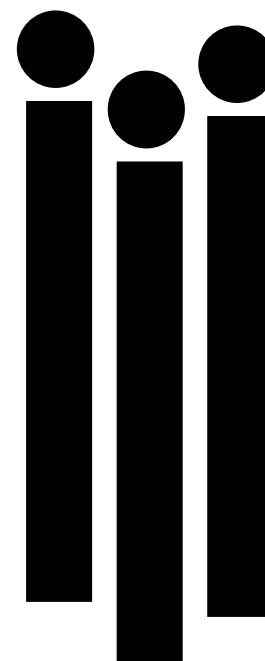
blogger



blogger  
profesional



nanomedio



medio

# *Bloggers y periodistas. Similitudes y diferencias. Ejemplo ficticio*

## **BLOGGER**

- Tienes noticia de un evento
- Asistes a título personal
- Puedes llegar tarde
- Te distraes y te saltas una ponencia
- Escribes tu visión con el grado de parcialidad que consideras
- Pulsas el botón *publicar*

## **PERIODISTA**

- Te bombardean con NNPP y convocatorias
- Hoy te toca cubrir ¿\_\_\_?
- *Deberías* llegar a tiempo
- No puedes distraerte
- Redactas una crónica con toda la información que tu lector puede necesitar
- Pulsas *enviar*

# El *post* como género periodístico

- De la columna toma:
  - la firma
  - la brevedad
- Del género interpretativo toma la mayor parte de los rasgos:
  - Contextualiza
  - Orienta
  - Especialización

# Desintermediación de la cadena de valor informativa

- ¿Cómo llegas a la noticia?
  - [Eventtos.com](http://Eventtos.com)
  - [Notasdeprensa.com.es](http://Notasdeprensa.com.es)
  - RSS
  - *Cualquier persona puede esconder un blogger*
- ¿Cómo llegas a la audiencia?
  - Digg.com
  - Technorati
  - *El modelo de buscador basado en enlaces=votos está obsoleto*

# Blogs vs. medios

- Mientras la blogosfera toma vicios
  - Auto-enlaces
  - Impermeable a nuevos talentos
- Los medios están reaccionando
  - Enlaces externos
  - Blogs como fuente
  - Entrevistas a *bloggers* para descubrir talento oculto. Importante labor de filtrado.

Gracias.

GemmaFerreres.com